

PALABRAS QUE PUEDEN Y DEBEN IMPULSAR Y TRANSFORMAR EL SECTOR LÁCTEO EN COLOMBIA Y EN EL MUNDO.

Por: **Enrique Ortega**
Zootecnista UNal.
Vicepresidente CNLM
ortega_cnlm@hotmail.com



Hemos tenido la oportunidad de asistir y participar en este año a las dos conferencias del IFCN - International Farm Comparison Network- para los investigadores del sector lácteo en el Mundo y para los empresarios, profesionales, técnicos y productores de leche sobre la situación y el futuro de nuestro sector .conferencias que en nuestra calidad de corresponsales de esta organización por parte del CNLM para Colombia nos puede ilustrar para dónde va el sector y cuál debe ser el uso de herramientas como la digitalización del sector que puede llevar a transformarlo

Hablo de las palabras que se recalcaron en estas conferencias pronunciadas por expertos tanto del grupo de investigación del IFCN como expertos de otros sectores que están evaluando como mejorar y corregir problemas que se deben afrontar día a día en cualquier sector económico para solucionar los interrogantes que se van presentando y llegar a cumplir con los objetivos de sostenibilidad económica, ambiental y social para el mundo,

Volvemos al centro de nuestro titular sobre PALABRAS que creemos encarnan el objetivo que planteamos para que reflexionemos y si las aplicamos lo podremos lograr.

El grupo de investigadores del IFCN con sede en Alemania plantean que para afrontar el diagnóstico de los problemas del sector se deben cumplir las 4 palabras que permiten identificar los problemas y poder afrontarlos y corregirlos.

La primera: **MEDIR**: todos los participantes debemos medir y recoger todo lo que hacemos y generar los datos que nos permitan conocer que estamos haciendo.

La Segunda **ANALIZAR**: las mediciones se convierten en información que debemos estudiar y profundizar para ubicar los problemas y enfrentarlos con un buen diagnóstico.

La tercera **CORREGIR**: modificar los procesos para afrontar las situaciones

La Cuarta: **MEJORAR**: el resultado de una buena información y un buen análisis permite corregir los procesos y lograr el mejoramiento y el incremento de los mismos

Estas cuatro palabras deben ser una prioridad para analizar cualquier negocio y la herramienta de la digitalización hará posible su análisis en base a todos los datos y medidas tomadas y permiten lograr un claro incremento positivo en el negocio de cualquiera de los eslabones de la cadena láctea o de otro sector.

La digitalización de todos los datos requiere integrar a la mayor cantidad de información sea individual de cada productor o de cada procesador o distribuidor o comercializador, Si se van utilizando todas las herramientas tecnológicas de análisis de datos que se usan en otros sectores será un gran impulso para nuestro sector.

Es de anotar que a información generada en cada finca o en cada planta es propiedad de su generador y debe analizarse para cada uno pero si se logra integrar todos los datos y mediciones de los sectores estaremos enfrentando más fácil el análisis de ella y poder diseñar los correctivos para lograr la mejora de procesos o su incremento dentro del marco de sostenibilidad económica ambiental y social.

Seguimos con la mención de palabras porque los expertos tocaron los temas del sector Lácteo considerando que estas palabras pueden realmente consolidar la cadena láctea en el mundo y por supuesto en Colombia.

Decían los expertos en sus presentaciones que debemos impulsarlas para lograr el cometido de un sector lácteo nacional y mundial muy exitoso y para ello se requieren:

Primera : **COLABORACIÓN** : es fundamental que entre los miembros de la cadena haya colaboración porque si no hay una clara relación entre comprador y vendedor sea Entre productor y procesador o entre procesador y comercializador o entre comercializador y Consumidor el sector en su conjunto no marchara bien. Los márgenes justos para cada uno será la mayor colaboración entre las partes y se llegara al consumidor final con un producto de excelente calidad a precio justo.

Segunda: **TRAZABILIDAD** : este aspecto para el sector LÁCTEO esa fundamentada en la identificación de la materia prima su continuación en todo el proceso para garantizar al consumidor la garantía de un proceso inocuo y entre comillas certificado que le permite ganar confianza para su consumo, Sera fundamental esta trazabilidad para relacionarla al consumidor .de donde viene el producto y si este está afectando alguna sostenibilidad tanto ambiental ,como económica y social que se genera si el consumidor lo compra o no.

Tercera: **TRANSPARENCIA**: Con las dos anteriores palabras le daremos al consumidor confianza de lo que está consumiendo y las relaciones de colaboración serán trasparente lo que permite garantizar márgenes adecuados a los partícipes de la cadena y un producto accequible y garantizado al consumidor que permitirá obtener una cadena sostenible en todos los aspectos necesarios.

Conclusión

Un consumidor satisfecho y una cadena Colaboradora, trazable y transparente será lo que impulsara al sector laceo en cualquier parte del mundo.

Todas estas palabras irán corrigiendo los dos grandes problemas del sector según los expertos

Los bajos márgenes de los productores y procesadores y la posible falta de confianza en el consumidor que piensa que el producto puede afectar la sostenibilidad ambiental , puede afectar al sector más vulnerable de la cadena y no satisfacer su necesidad de consumir productos de calidad Sustentables y beneficioso para su nutrición y su salud.